

BOOKIS

Checklista

STEG



INNEHÅLLET I BOKEN

Självklart så har du skrivit en bok som riktar sig till alla möjliga människor ute i världen, då alla som kan språket du skrivit boken på kan läsa den.

Ta en extra titt på stavning och grammatik. Du kanske kan be en kompis läsa din bok och be den att leta lite extra? Som tack kan du hjälpa din kompis sen. Ett annat tips kan vara att läsa boken högt för dig själv.

Viktigt är också att du inte använder några bilder i boken som är skyddade av upphovsrättslagen.

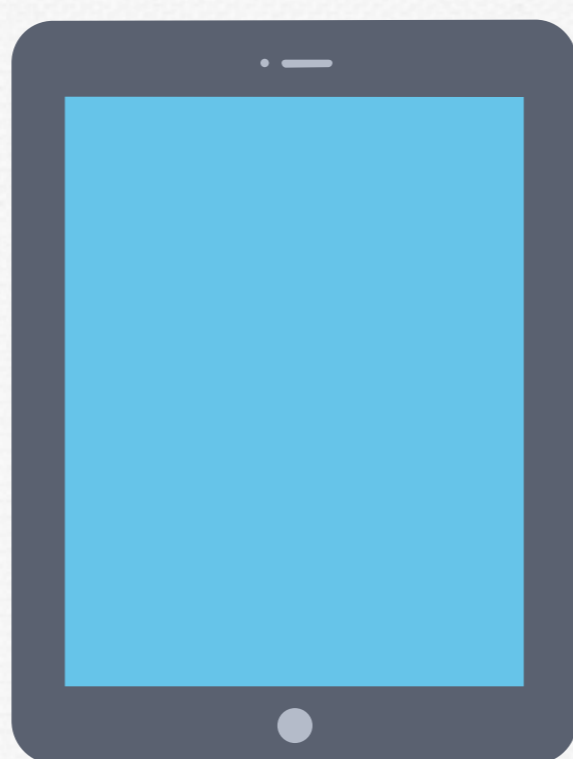
FRAMSIDA

Din bok har väl en smaskig framsida? Tänk på hur du gör när du själv väljer böcker. Vad ser du? Varför blir du intresserad av att låna just den boken? En bra framsida kan locka många låntagare. Se även till att titeln på din bok finns där, då en spännande titel tillsammans med bilden kan vara just det lilla extra som gör att någon lånar din bok.

BAKSIDA

Du behöver inte ha en baksida på själva boken, men du ska skriva en text om din bok, liknande de som brukar finnas på baksidan på andra böcker.

Tänk på de som ska låna din bok. När de lockats av titeln och din framsida vill de gärna läsa lite kort om vad din bok handlar om. Avslöja inte för mycket, men se till att de blir intresserade.



GENRE AVDELNING

Nu är det dags att placera din bok i en genre / avdelning. Titta på Bookis vilka som finns och välj en eller flera som du tycker passar din bok. Är det "Äventyr"? "Fantasy och Sci-Fi"? Eller kanske "Kärlek och Drama"?

De flesta av oss har ju en favoritgenre som vi gillar så detta hjälper ju de som lånar böcker att välja det de gillar.

BOKINFORMATION

Nu är det snart klart och du behöver nu samla ihop lite information kring din bok som hjälper de som vill låna att leta fram den bok de vill läsa. Den informationen är;

- Antal sidor i din bok
- Vilket språk din bok är skriven på
- Om din bok är en ljudbok
- Vilken årskurs du går i
- Författarens namn

SKICKA IN

Då var allt klart! Nu är det bara att skicka in din bok tillsammans med all information till den som publicerar böckerna på Bookis.

MARKNADSFÖR

Nu börjar jobbet med att marknadsföra din bok. Bara för att din bok finns tillgänglig på nätet betyder ju inte automatiskt att folk därute hittar den.

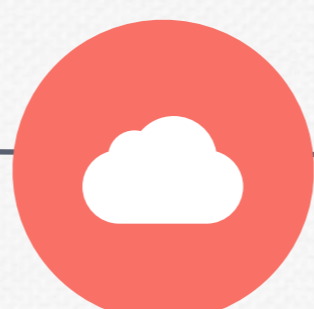
Tipsa familj, vänner och bekanta, tweeta, dela på Facebook och se till att alla får möjlighet att läsa din bok! Lycka till!



Idé



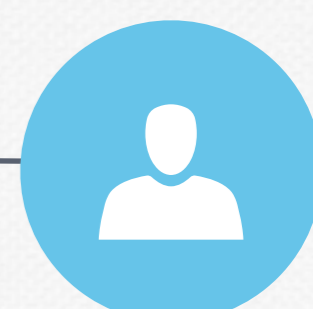
Produktion



Push



Publik



Läs